



## CODIGO ETICO

El Código de Ética Empresarial establece los principios básicos y los compromisos de ética profesional que CICERO, sus empleados y directivos deben respetar y cumplir en el ejercicio de sus actividades. El documento obedece al compromiso de la compañía de promover que las relaciones entre la empresa, sus empleados y otros grupos de interés se enmarquen en los principios de respeto a la legalidad, integridad ética y respeto a los derechos humanos.

El código se articula en **tres capítulos**:

1. La relación de Cícero con sus empleados y la de éstos entre sí se basará en el cumplimiento de los siguientes compromisos: trato respetuoso e interdicción de la discriminación; abolición del trabajo infantil; igualdad de oportunidades; seguridad y salud en el trabajo; respeto a la intimidad y confidencialidad de la información de los empleados y fomento del equilibrio personal y profesional;
2. Cícero y sus empleados basarán sus relaciones con clientes, proveedores, competidores y socios, así como con sus accionistas, inversores y otros agentes del mercado en los principios de integridad, profesionalidad y transparencia. En relación con este punto, las actuaciones se regirán por las normas de competencia leal; probidad en la gestión; calidad de sus productos y servicios; confidencialidad respecto de la información de terceros; transparencia, creación de valor y Gobierno Corporativo; protección del patrimonio empresarial; evitar conflictos de interés y utilizar, discreta y profesionalmente, la información sobre la compañía;
3. Los compromisos de Cícero y sus empleados hacia la comunidad se dirigen hacia el respeto al medio ambiente y las actuaciones socialmente responsables (cumplimiento de la ley y el respeto a la diversidad cultural y las costumbres y principios vigentes entre las personas y comunidades afectadas por sus actividades).

### Políticas específicas de ética y conducta

El Código de Ética se aplica a todos los empleados y contiene políticas estrictas con respecto a:

- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Actividades de cabildeo y defensa.
- Interacciones de la empresa con profesionales y organizaciones de atención médica.
- Marketing ético.

El Código Ético se imprime y se coloca en un lugar público y visible de la oficina para que todos los empleados puedan consultarlo fácilmente. Se proporciona, además, capacitación a todos los empleados, incluyendo una formación específica para los nuevos empleados al incorporarse. Al menos una vez al año, se realizan renovaciones de contratos con clientes, asegurando el cumplimiento de estas políticas.

Asimismo, la empresa cuenta con un buzón de sugerencias y un buzón de denuncias que se revisan periódicamente para garantizar la transparencia y la mejora continua de las prácticas éticas.

### Líneas de actuación

Estos principios se materializan en las siguientes líneas de actuación:

- Fomentar la capacidad y calidad del liderazgo, estableciendo un código ético de conducta para sus colaboradores;
- Mejorar las condiciones laborales y garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación entre los empleados;
- Comunicar a todos los integrantes de la organización los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social, y facilitar la participación de los empleados en proyectos solidarios;
- Fomentar entre sus subcontratistas y proveedores la incorporación paulatina de principios coherentes con esta declaración;



- Mejorar continuamente los cauces de comunicación con las partes interesadas, sobre la base de una innovadora información corporativa, que contemple además de los aspectos financieros, variables de comportamiento medioambiental y social;
- Mantener e incrementar la confianza de sus clientes, superando sus expectativas de calidad en las obras y servicios;
- Promover la implantación de sistemas de gestión medioambiental normalizados en las diferentes líneas de negocio de la compañía;
- Avanzar en el diseño e implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales, que sirvan de referencia en los distintos sectores donde desarrolla su actividad;
- Diseñar instrumentos fiables para medir la calidad de las relaciones laborales, la motivación y el desarrollo profesional de los que trabajan en Cícero, como base para mejorar la eficiencia del trabajo;
- Planificar la acción social como un instrumento para el desarrollo de las sociedades del entorno donde Cícero ejerce su actividad;
- Promover los proyectos de innovación, la investigación científica y el desarrollo, como factores básicos para el éxito competitivo y la creación de un valor diferencial en el mercado;
- Colaborar con los gobiernos, ONGs y otros agentes sociales, en proyectos y actividades relacionados con el desarrollo social, la conservación del medio ambiente y la seguridad laboral;
- Asumir los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el desarrollo de sus actividades.
- Capacitar a los empleados y proporcionar formación específica para los nuevos empleados, asegurando la comprensión y aplicación del Código Ético.
- Mantener un buzón de sugerencias y un buzón de denuncias que se revisan periódicamente para fomentar la transparencia y la mejora continua.
- Luchar contra la corrupción y el soborno a través de políticas estrictas y capacitación continua.
- Implementar y supervisar las políticas de cabildeo y defensa para garantizar la integridad y transparencia en todas las interacciones.
- Regular las interacciones de la empresa con profesionales y organizaciones de atención médica, asegurando la conformidad con los estándares éticos.
- Asegurar que todas las actividades de marketing se realicen de manera ética y responsable.